



TURNING WASTE INTO A BLESSING

MENGUBAH LIMBAH MENJADI BERKAH

TIM PENYUSUN

DRAFTING TEAM



Celia Amelia Widjaja
6041901023

Valencia Clarissa
6041901027

Stella Melinda
6041901034

Stevie Valenthia
6041901057

David Pratama Kaslim
6041901152



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

Tentang Laporan Ini 01

About This Report

Kata Sambutan Pemilik 02

Greetings From the Owner

Tentang Kami 04

About Us

Profil Perusahaan 07

Company profile

Visi & Misi 08

Vision & Mission

Nilai Perusahaan 09

Company Values

Struktur Organisasi 10

Organizational Structure

Pemangku Kepentingan 11

Stakeholders

Abbacraft
Home Decoration

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

Menetapkan Isi Laporan dan Batasan Topik 13

Setting Report Content and Topic Boundaries

Daftar Topik Material 14

Material Topic Lists

Hasil Penelitian Topik Material 16

Setting Report Content and Topic Boundaries

Produk Abbacraft 17

Abbacraft's Products

Kinerja Ekonomi 21

Economic Performance

Kinerja Lingkungan 25

Environmental Performance

Kinerja Sosial 28

Social Performance

Abbacraft
Home Decoration

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

Kegiatan Lingkungan **34**

Environmental Activities

Analisis SASB **36**

*SASB (Sustainability Accounting Standard Board)
Analysis*

Indeks GRI **38**

GRI Index

Lembar Umpan Balik **42**

Feedback Form

TENTANG LAPORAN INI

About This Report [102-3, 102-4, 102-53]

Pada laporan keberlanjutan ini kami mengangkat tema "Mengubah Limbah Menjadi Berkah" dimana tema ini sejalan dengan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan UMKM untuk mengelola limbah menjadi sesuatu yang bermanfaat, dan juga sesuai dengan moto perusahaan kami.

Tema ini merupakan tema perdana dari laporan keberlanjutan yang pertama kali terbit di tahun 2021 ini. Lewat kegiatan utama perusahaan, kami menunjukkan kepedulian dalam segi sosial, ekonomi, dan lingkungan.

In this sustainability report we raise the theme "Turning Waste into Blessings" where this theme is in line with the activities carried out by MSME companies to manage waste into something useful, and also in line with our company motto.

This theme is the first theme of the sustainability report which was first published in 2021. Through the main activities of the company, we show concern in terms of social, economic and environmental.

Informasi lainnya tentang Abbacraft dapat ditemukan di situs web kami. Untuk informasi lebih lanjut, input dan saran untuk perbaikan dan kemajuan laporan ini, silakan hubungi:

More information about Abbacraft can be found on our website. For further information, input and suggestions for improvement and progress of this report, please contact:

Suselo Purwanto

Owner

PT Abbacraft Multi Kreasi

Saripan, Mayang, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo,

Jawa Tengah

Indonesia

57557

Phone 1 : 0811 255 7575

Phone 2 : 0811 274 5678

Email 1 : admin@abbacraft.id

Email 2 : abbacraft.id@gmail.com

KATA SAMBUTAN PEMILIK

GREETINGS FROM OWNER [102-14]



Para pemangku kepentingan
yang terhormat,

Pertama-tama saya ingin
memanjatkan rasa puji dan syukur
kepada Tuhan yang Maha Esa untuk
rahmat dan berkat-Nya sehingga
laporan keberlanjutan Abbacraft
tahun 2021 dapat terbit untuk
pertama kalinya.

Perjalanan yang panjang sangat
dirasakan oleh Abbacraft, namun
saya rasa Abbacraft dapat tumbuh
secara pesat oleh karena bantuan
dari berbagai pihak yang senantiasa
mendukung untuk perkembangan
Abbacraft menjadi lebih baik dan
sesuai dengan misi yang telah
disusun.

Dear stakeholders,

*First of all, I would like to express my
praise and gratitude to God Almighty
for His mercy and blessings so that
Abbacraft's 2021 sustainability
report can be published for the first
time.*

*It has been a long journey for
Abbacraft, but I think Abbacraft can
grow rapidly because of the
assistance from various parties who
always support Abbacraft's
development to be better and in
accordance with the mission that has
been prepared.*



Abbacraft
Home Decoration

KATA SAMBUTAN PEMILIK

GREETINGS FROM OWNER [102-14]

Abbacraft menyadari masih banyak kekurangan yang terjadi selama kami menjalankan misi memproduksi kerajinan ini. Oleh karena itu kami sangat membutuhkan dukungan.

masukan, saran serta kritik yang membangun untuk membuat kinerja kami semakin baik, bermanfaat dan memberikan dampak positif kepada para pemangku kepentingan yang telah mendukung Abbacraft.

Akhir kata, saya berharap dengan disusunnya laporan keberlanjutan 2021 ini dapat menunjukan dedikasi dan pengabdian kami dalam menjaga lingkungan dengan bertanggung jawab menggunakan limbah yang ada menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia hingga masyarakat luar negeri.

Abbacraft realizes that there are still many deficiencies that occur during our mission to produce this craft. Therefore we really need support. input, suggestions and constructive criticism to make our performance better, more useful and have a positive impact on stakeholders who have supported Abbacraft.

In conclusion, I hope that the preparation of this 2021 sustainability report can show our dedication and devotion in protecting the environment by responsibly using existing waste into something that is beneficial to the people of Indonesia and overseas.

Suselo Purwanto

Owner PT. Abbacraft Multi Kreasi



TENTANG KAMI

ABOUT US

Abbacraft Multi Kreasi merupakan sebuah perusahaan design dan ekspor yang bergerak di bidang dekorasi rumah. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2010. Berawal dari garasi, saat ini **Abbacraft** mampu memproduksi dan mengirimkan 2-3 kontainer per bulan kepada pelanggan.

Dengan kesadaran akan pentingnya kelestarian, kami memanfaatkan limbah dan mengubahnya menjadi dekorasi rumah yang mewah dan indah.

Abbacraft Multi Kreasi, a design and export company engaged in home decoration. was founded in 2010 and started from a garage, currently capable of producing and shipping 2-3 containers per month to customers. With an awareness of the importance of sustainability, we use waste and transform it into a luxurious and beautiful home decoration.



Abbacraft
Home Decoration



TENTANG KAMI

ABOUT US

Berawal dari perjalanan menyusuri pantai utara Laut Jawa, kami melihat begitu banyak kerang yang berserakan dan menjadi limbah yang mencemari lingkungan. Maka muncullah ide untuk mengolah limbah cangkang menjadi kerajinan yang bermanfaat dan memiliki nilai tambah tinggi untuk dekorasi rumah.

Karena kerang merupakan bahan baku yang melimpah, cepat tumbuh dan mudah didapat di sepanjang pantai Laut Jawa – Indonesia, kami menggunakannya sebagai bahan baku utama, dan secara konsisten mengembangkan berbagai teknik dan desain untuk mengubah limbah kerang menjadi mahakarya dengan nilai seni yang tinggi.

Starting from a trip along the north coast of the Java Sea, we saw so many shells that were scattered and became waste that polluted the environment. Then came the idea to process shell waste into crafts that are useful and have high added value for home decoration.

Since seashells are an abundant, fast-growing and easy-to-get raw material along the coast of the Java Sea – Indonesia, we use it as the main raw material, and consistently develop various techniques and designs to turn shell waste into masterpieces with high artistic value.



Abbacraft
Home Decoration



TENTANG KAMI

ABOUT US

Akhirnya kami pun memulai industri rumahan ini. Berawal dari beberapa sample produk, dan ternyata menarik minat pembeli asing dan akhirnya memesan *wall art*, alas piring, tatakan gelas, nampan, bangku dan berbagai dekorasi rumah lainnya.

Terletak di area seluas 1080m2 dekat Solo, Jawa Tengah, Indonesia, pabrik kami mudah diakses melalui jalan darat ataupun udara. Dalam waktu 15 menit dari Bandara Internasional Adi Soemarmo Anda dapat dengan mudah mencapai tempat kami. Dan dalam waktu 1,5 jam perjalanan ke pelabuhan Semarang, produk kami dapat dengan mudah dikirim ke luar negeri.

Dengan tenaga kerja sekitar 18 orang saat ini, kapasitas produksi mencapai 2-3 kontainer per bulan dengan tujuan ke USA dan Eropa.

Finally we started this home industry. Starting from a few product samples, it turned out that foreign buyers were interested and ordered wall art, placemats, coasters, trays, benches and various other home decorations.

Located on a 1080m2 area near Solo, Central Java, Indonesia, our factory is easily accessible by road or air. Within 15 minutes from Adi Soemarmo International Airport you can easily reach us. And within 1.5 hours drive to the port of Semarang, our products can be easily shipped overseas.

With around 18 workers currently, the production capacity reaches 2-3 containers per month with the destination to USA and Europe.

Abbacraft
Home Decoration

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile [102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5]

Nama Perusahaan

Company Name [102-1]

PT Abbacraft Multi Kreasi

Abbacraft Multi Kreasi Ltd.

Tahun Pendirian

Founding Date

2010

2010

Status Badan Hukum

Legal Status [102-5]

Perseroan Terbatas

Limited Liability Company

Bidang Usaha

Business Field [102-2]

Dekorasi Rumah

Home Decoration

Jumlah Karyawan

Number of Employee [102-7]

18 orang

18 people

Alamat

Address [102-3] [102-4]

**Saripan, Mayang, Kecamatan Gatak
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah
Indonesia 57557**

*Saripan, Mayang, Gatak District,
Sukoharjo Regency, Central Java,
Indonesia 57557*

abbacraft®

Abbacraft
Home Decoration



VISI VISION [102-16]

Menjadi perusahaan besar yang tumbuh dengan tetap menerapkan kelestarian lingkungan, memberdayakan perempuan di lingkungan sekitar dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

To become a large growing company while consistently implementing environmental sustainability, empowering women in the surrounding environment and improving the welfare of community.

MISI MISSION [102-16]

- 1. Membuat desain unik yang menggabungkan nilai artistik dan bahan limbah.**
- 2. Memberdayakan masyarakat agar terampil dan kreatif dalam menciptakan karya dekoratif yang bernilai tambah tinggi.**
- 3. Aktif membawa karya-karya tersebut ke dunia melalui media sosial dan pameran internasional.**

- 1. Creating unique designs combining artistic value and waste materials.*
- 2. Empowering community to be skilled and creative in creating decorative works of high added value.*
- 3. Actively bringing these works into the world through social media and international exhibitions.*

NILAI PERUSAHAAN

Company Value [102-16]

Jangan sia-siakan alam, ubah menjadi kemewahan.

Don 't waste nature, transform it into luxury.



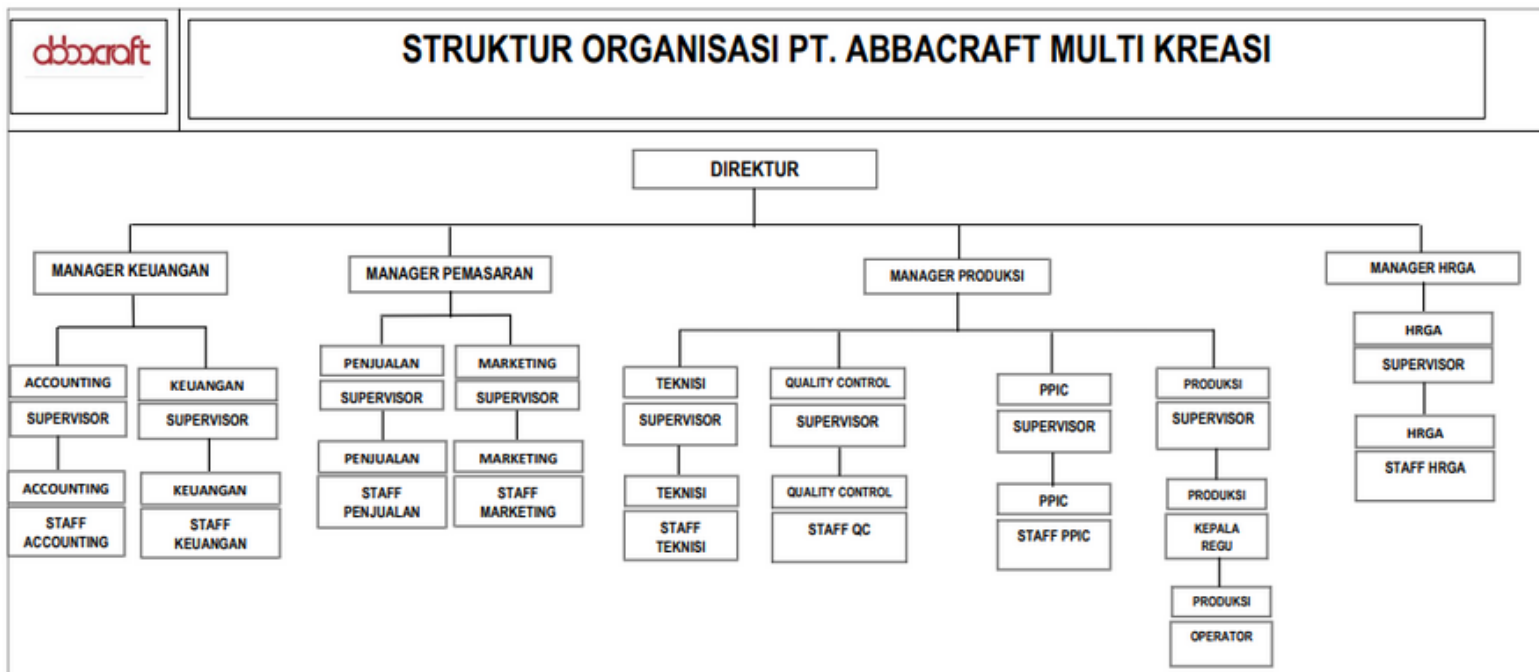
Abbacraft
Home Decoration

STRUKTUR ORGANISASI

Organizational Structure

Berikut merupakan struktur organisasi terkait jabatan karyawan pada Abbacraft. Pada Abbacraft terdapat sebanyak 18 orang jumlah karyawan.

The following is an organizational structure related to employee positions at Abbacraft. Abbacraft has a total of 18 employees.



Abbacraft
Home Decoration

PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholders [102-40]

Pelibatan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Engagement

Abbacraft mengidentifikasi dan mengklasifikasikan pemangku kepentingan sebagai berikut:

- Karyawan
- Pelanggan
- Pemasok
- Masyarakat

Abbacraft identifies and classifies stakeholders as follows:

- *Employee*
- *Customer*
- *Supplier*
- *Society*

Kerangka Pelibatan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Engagement Framework

Abbacraft berupaya untuk menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan dengan membangun komunikasi. Dalam keterlibatan dengan para pemangku kepentingan, Abbacraft menggunakan pendekatan dan metode komunikasi seperti tabel berikut :

Abbacraft strives to create value for all stakeholders by building communication. In engaging with stakeholders, Abbacraft uses approaches and communication methods as shown in the following table :

Abbacraft
Home Decoration

PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholders [102-40]

No. <i>Number</i>	Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders [102-40]</i>	Metode Pendekatan <i>Approach Method [102-43]</i>	Frekuensi <i>Frequency [102-43]</i>
1.	Karyawan <i>Employee</i>	Pelatihan secara periodik <i>Periodic Training</i>	Bulanan <i>Monthly</i>
2.	Pelanggan <i>Customer</i>	Komunikasi melalui website, media sosial, dan memberikan ulasan melalui Google Maps <i>Communication via website, social media, and provide reviews via Google Maps</i>	Sesuai Kebutuhan <i>According to the Needs</i>
3.	Pemasok <i>Supplier</i>	Komunikasi melalui Whatsapp dan telepon & Kunjungan <i>Communication via Whatsapp and telephone & Visit</i>	Setiap Hari <i>Everyday</i> & 1 kali dalam seminggu <i>Once a Week</i>
4.	Masyarakat <i>Society</i>	Sumbangan kegiatan <i>Activity Donations</i>	Sesuai Kebutuhan <i>According to the Needs</i>

MENETAPKAN ISI LAPORAN DAN BATASAN TOPIK

Setting Report Content and Topic Boundaries [102-46]

Laporan Keberlanjutan ini disusun dalam bentuk narasi mengenai informasi kinerja berkelanjutan pada tahun 2021. Sumber data dan informasi yang tercantum mengacu pada prinsip materialitas.

This Sustainability Report is prepared in the form of a narrative regarding information on sustainable performance in 2021. The sources of data and information listed refer to the principle of materiality.

Kami juga memperhatikan proses yang dibutuhkan untuk mengidentifikasi topik yang relevan bagi para pemangku kepentingan, melalui 4 langkah yaitu:

We also observe to the process needed to identify relevant topics for stakeholders, through 4 steps, namely:

1

**Mengidentifikasi
isu keberlanjutan**
*Identify
sustainability
issues*

2

**Menetapkan
prioritas**
Set priorities

3

**Melakukan
validasi**
Perform validity

4

**Meninjau Topik
Material**
*Review material
topics*



DAFTAR TOPIK MATERIAL

Material Topic Lists [102-47, 103-1]

Berikut ini adalah topik atau isu material Abbacraft yang disertai dengan alasan mengapa topik tersebut menjadi material:

The following are material Abbacraft topics or issues along with reasons why those topics are material:

Topik Material <i>Material Topics</i>	Alasan Topik Material <i>Material Topic Reasons</i>	Batasan <i>Boundaries</i>	
		Abbacraft <i>Abbacraft</i>	Diluar Abbacraft <i>Outside Abbacraft</i>
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	Kinerja ekonomi merupakan aspek yang penting untuk mendukung kelangsungan bisnis Abbacraft <i>Economic performance is an important aspect to support Abbacraft's business continuity</i>	✓	✓
Pengelolaan Limbah <i>Waste Management</i>	Abbacraft masih menghasilkan sampah berupa plastik dan lumpur. Namun, telah direspon baik dengan mendaur ulang plastik, dan membuang lumpur ke tempat pembuangan. <i>Abbacraft still produces waste in the form of plastic and sludge. However, there has been a good response by recycling the plastic, and dumping the sludge into landfills.</i>	✓	
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	Abbacraft memprioritaskan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan dengan memperhatikan dan memberi tindakan yang baik untuk menjaga keselamatan kerja karyawan. <i>Abbacraft prioritizes the health and safety of employees by paying attention to and providing good actions to maintain employee safety.</i>	✓	

DAFTAR TOPIK MATERIAL

Material Topic Lists [102-47, 103-1]

Topik Material <i>Material Topics</i>	Alasan Topik Material <i>Material Topic Reasons</i>	Batasan <i>Boundaries</i>	
		Abbacraft <i>Abbacraft</i>	Diluar Abbacraft <i>Outside Abbacraft</i>
Pelatihan dan Pendidikan <i>Training and Education</i>	Abbacraft mendukung karyawan dengan memberikan pelatihan melalui sistem pendampingan untuk meningkatkan kemampuan karyawan. <i>Abbacraft supports employees by providing training through a mentoring system to enhance employee capabilities</i>	✓	
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan <i>Customer Health and Safety</i>	Abbacraft memprioritaskan kesehatan dan keselamatan pelanggan dengan memastikan kualitas produknya baik dan aman untuk didistribusikan. <i>Abbacraft still produces waste in the form of plastic and sludge. However, there has been a good response by recycling the plastic, and dumping the sludge into landfills.</i>	✓	✓
Pemberdayaan Perempuan <i>Women Empowerment</i>	Abbacraft mempertimbangkan kesempatan kerja bagi perempuan untuk meningkatkan kesejahteraan dan keadilan. <i>Abbacraft considers employment opportunities for women to increase welfare and justice.</i>	✓	✓

HASIL PENELITIAN TOPIK MATERIAL

Material Topic Research Results [102-47, 103-1]

Topik material yang menjadi prioritas dan relevan dalam mengelola dampak terhadap para pemangku kepentingan akan disajikan dalam matriks sebagai berikut:

Material topics that are priority and relevant in managing impacts on stakeholders will be presented in the matrix as follows:

Pengaruh Pada Penilaian dan Pengambilan Keputusan oleh Pemangku Kepentingan <i>Influence on Stakeholder Assessment & Decision</i>	Sangat Tinggi Very High			1 5
	Tinggi High		2 3	4 6
	Sedang Moderate			
		Sedang Moderate	Tinggi High	Sangat Tinggi Very High
Dampak Penting Bagi Dampak Ekonomi, Lingkungan, & Sosial <i>Significant Impact for Economic, Environmental, and Social Impact</i>				

Daftar Topik Keberlanjutan:

1. Kinerja Ekonomi
2. Pengelolaan Limbah
3. Kesehatan dan Keselamatan Kerja
4. Pelatihan dan Pendidikan
5. Kesehatan dan Keselamatan Karyawan
6. Pemberdayaan Perempuan

List of Sustainability Topics:

1. Economic Performance
2. Waste Management
3. Occupational Health and Safety
4. Training and Education
5. Employee Health and Safety
6. Women empowerment

PRODUK ABBACRAFT

Abbacraft's Products [102-2]

Wall Decor



*Medallion Wall
Decor*



*Lady in Blue
Skirt Wall Decor*



*Best of Bunny
Wall Decor*



*Sun Flower
Wall Decor*



*Jasmine
Wall Decor*



*Morocco
Wall Decor*

Abbacraft
Home Decoration

PRODUK ABBACRAFT

Abbacraft's Products [102-2]

Wall Decor



*Clover Leaf
Wall Decor*



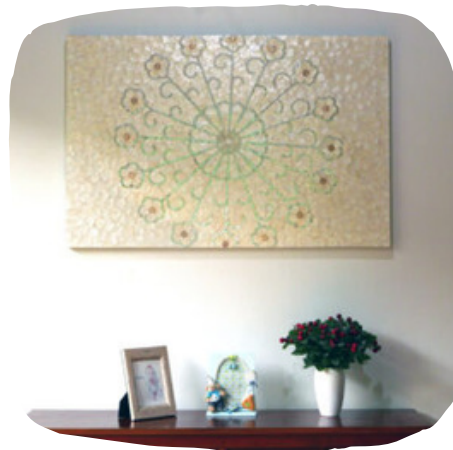
*Square
Wall Decor*



*Leaf Shape
Wall Decor*



*Butterfly
Wall Decor*



*Ferris Wheel
Wall Decor*



*Clam Flower
Wall Decor*

Abbacraft
Home Decoration

PRODUK ABBACRAFT

Abbacraft's Products [102-2]

Wall Decor



*Gold Flower
Wall Decor*



*Round
Wall Decor*



*Night Tree
Wall Decor*

Mirror



*Round
Mirror*



*Tree Motive
Rectangular Mirror*

Abbacraft
Home Decoration

PRODUK ABBACRAFT

Abbacraft's Products [102-2]

Desk Lamp



*Vase
Desk Lamp*



*Lighthouse
Desk Lamp*

Others



Table Vase



*Capiz Square
Side Table*



*Capiz Magazine
Holder*

Abbacraft
Home Decoration



KINERJA EKONOMI

Economic Performance

Abbacraft
Home Decoration

PENDEKATAN KAMI

Our Approach [201-1, 201-2, 201-3, 201-4]

Kinerja ekonomi penting untuk dikelola karena berdampak pada kelangsungan bisnis *consumer goods* dan pemangku kepentingan. Abbacraft berusaha untuk meningkatkan kinerja ekonomi serta sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

Economic performance is important to manage because it has an impact on the continuity of the consumer goods business and stakeholders. Abbacraft strives to improve economic performance as well as in line with the principles of sustainability.

LABA BERSIH

Net Profit [201-1]

Laba bersih yang dihasilkan oleh perusahaan selama beroperasi setiap bulannya adalah kurang lebih sebesar Rp 20.000.000.

The net profit generated by the company while operating every month is approximately IDR 20,000,000.

BIAYA PEMASARAN

Marketing Cost [201-1]

Dalam melakukan kegiatan usaha, Abbacraft mengeluarkan biaya pemasaran setiap bulannya. Biaya pemasaran ini dikeluarkan Abbacraft untuk dapat memperkenalkan produk – produk kerajinan tangan perusahaan agar dapat diketahui secara luas di masyarakat baik masyarakat lokal maupun mancanegara. Abbacraft mengeluarkan biaya pemasaran sebanyak Rp 4.000.000 untuk mempromosikan produknya kepada masyarakat.

In conducting business activities, Abbacraft also incurs a marketing fee each month. Marketing costs are incurred by the company to be able to introduce the company's handicraft products so that they can be widely known in the community, both local and foreign communities. The company spends IDR 4,000,000 marketing costs to promote its products to the public.

Pada saat melakukan pemasaran produk kerajinan, Abbacraft selalu menekankan bahwa produk kerajinan perusahaan menggunakan limbah kulit kerang sebagai material utamanya dan juga selalu menguraikan dengan baik kegunaan dari setiap produk kerajinan yang diproduksi. Pemasaran juga dilakukan dengan gaya bahasa yang baik dan dapat menarik pelanggan.

Selama periode pelaporan, tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terkait dengan dampak informasi dan pelabelan produk jasa, serta komunikasi pemasaran.



When marketing handicraft products, the company always emphasizes that the company's handicraft products use shell waste as the main material and also always properly describes the uses of each craft product that is produced. Marketing is also done in a good language style and can attract customers.

During the reporting period, there were no incidents of non-compliance related to the impact of product service information and labeling, as well as marketing communications.

BIAYA PINJAMAN

Borrowing Cost [201-1]

Selama beroperasi, Abbacraft belum pernah sama sekali melakukan peminjaman dana kepada pihak lain baik dari bank maupun investor. Semua pembiayaan yang digunakan oleh Abbacraft selama ini murni berasal dari modal pemilik.

Selain itu, para periode pelaporan, tidak ditemukannya kegiatan operasi yang dinilai memiliki risiko terkait dengan korupsi dari aktivitas pendanaan yang dilakukan, komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi, serta tidak terdapat insiden korupsi yang terbukti terjadi.

During its operation, Abbacraft has never borrowed funds from other parties, either from banks or investors. All financing used by the company so far has come purely from the owner's capital.

In addition, during the reporting period, there were no operational activities that were assessed as having risks related to corruption from the funding activities carried out, communication and training on anti-corruption policies and procedures, and there were no incidents of corruption that were proven to have occurred.

BIAYA PAJAK

Taxes [207-1]

Selama beroperasi, Abbacraft secara rutin dan patuh melakukan pembayaran pajak kepada pemerintah. Nominal Pajak penghasilan yang dibayarkan oleh pemerintah adalah sebesar Rp 500.000 setiap bulannya.

During its operating, Abbacraft also pays taxes regularly and obediently to the government. The nominal income tax paid by the government is IDR 500,000 per month.

BIAYA LAIN-LAIN

Miscellaneous Cost [201-1]

Biaya lain – lain yang dikeluarkan Abbacraft setiap bulannya terdiri dari biaya pemeliharaan tempat usaha, biaya listrik, internet, telepon, air, biaya transportasi, biaya BPJS Kesehatan untuk para karyawan, biaya Jamsostek, biaya pengadaan sparepart (termasuk biaya pembelian jika terdapat kerusakan), biaya keamanan, dan juga biaya kebersihan.

Other costs incurred by the company each month consist of maintenance costs for business premises, electricity, internet, telephone, water costs, transportation costs, BPJS Kesehatan cost for employees, Social Security (Jamsostek) costs, costs for procuring spare parts (including purchase costs if there is damage), security costs, and cleaning costs.

GAJI KARYAWAN

Employee Salary (201-1)

Abbacraft sudah menerapkan gaji karyawan sesuai dengan standar Upah Minimum Regional (UMR) kota Solo yaitu sebesar Rp2.000.000.

Abbacraft has applied employee salary in accordance with the Regional Minimum Wage (UMR) standard for the city of Solo which is Rp2.000.000



KINERJA LINGKUNGAN

Environmental Performance

Abbacraft
Home Decoration

PENGGELOLAAN LIMBAH

Waste Management [306-3]

Limbah yang dihasilkan dari Abbacraft berupa sampah dari kulit kerang yang dibersihkan dan dihasilkan dalam jumlah yang sedikit (1-2% saja). Sampah tersebut dapat berupa sampah plastik atau lumpur. Untuk sampah plastik akan dipilah agar sebagian dapat didaur ulang dan sebagian lainnya dibuang ke tempat penampungan sampah. Jika ada sisa kulit kerang yang tidak terpakai untuk kerajinan, maka akan digunakan sebagai campuran pakan ternak karena kulit kerang mengandung kalsium yang tinggi. Sedangkan untuk limbah lumpur akan dibuang ke saluran.

The waste generated from Abbacraft is in the form of clamshell waste which is cleaned beforehand that produced in small quantities (only 1-2%). The waste can be in the form of plastic waste or sludge. Plastic waste will be sorted so that some can be recycled and some will be disposed to the waste shelter. If there are remaining shells that are not used for crafts, they will be used as a mixture of animal feed because shells contain high calcium. Meanwhile, sludge waste will be disposed of into the canal.



Abbacraft
Home Decoration

PENGELOLAAN AIR

Water Management [303-4, 303-5]



Pada Abbacraft, kami mendapatkan air dari sumur dengan menggunakan pompa listrik. Air tersebut akan digunakan untuk membersihkan kulit kerang yang biasanya tercampur dengan sampah di lautan. Ketika membersihkan kulit kerang, kami menggunakan bak untuk menampung air. Selanjutnya, kulit kerang tersebut dibersihkan dan dicuci di dalam bak. Barulah air bekas cucian tersebut dibuang. Dengan demikian, air yang terbuang tidak banyak dan akan menghemat pengeluaran atau penggunaan air.

At Abbacraft, we get water from a well using an electric pump. The water will be used to clean the shells which are usually mixed with trash in the ocean. When cleaning clam shells, we use a trough to collect water. Furthermore, the shells are cleaned and washed in a tub and only then is the used washing water removed. Thus, not much water is wasted and will save water spending or use.

Abbacraft
Home Decoration



KINERJA SOSIAL

Social Performance

Abbacraft
Home Decoration

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Occupational Health and Safety [403-1]

Dalam prosedur kesehatan dan penanganan keselamatan kerja, Abbacraft belum memiliki SOP terkait secara tertulis, namun Abbacraft telah melaksanakan pelatihan mengenai kecelakaan kerja (K3) kepada karyawan dalam perusahaan yang dipimpin oleh anggota / tim dari Palang Merah Indonesia (PMI). Kami juga telah memiliki tim tersendiri yang akan bertugas jika terjadi kecelakaan kerja di lingkungan perusahaan sehingga kecelakaan kerja yang terjadi dapat tertangani dengan baik.

Selama tahun 2021, terdapat kecelakaan kerja kecil / ringan yang terjadi dalam proses produksi Abbacraft berupa tergoresnya tangan salah satu karyawan karena terkena *cutter* ataupun kulit kerang yang tajam saat sedang membuat kerajinan tangan. Kami mengatasi kecelakaan kerja ini dengan melakukan pengobatan pada luka yang ada seperti memberikan *betadine* dan perban pada karyawan yang mengalami kecelakaan.

In terms of occupational health and safety procedures, Abbacraft does not yet have a written related SOP, but Abbacraft has conducted training on work accidents (K3) for employees in the company led by members/teams from the Indonesian Red Cross (PMI). We also have a separate team that will be on duty if a work accident occurs in the company environment so that work accidents that do occur can be handled properly.

During 2021, there was a minor work accident that occurred in the Abbacraft production process in the form of a scratch on the hand of one of the employees due to being hit by a sharp cutter or shell while making handicrafts. We overcome this work accident by treating existing injuries such as giving betadine and bandages to employees who have had accidents.



Dengan adanya kecelakaan kerja tersebut, kami memberikan peringatan kepada karyawan untuk bekerja dengan teliti dan berhati-hati untuk mencegah kecelakaan kerja yang terjadi di lapangan.

With this work accident, we warn employees to work carefully and carefully to prevent work accidents from occurring in the field.



PELATIHAN DAN PENDIDIKAN

Training and Education [404-2]

Dalam program pelatihan karyawan sepanjang tahun 2021, Abbacraft tidak memiliki pelatihan secara khusus dan rutin, melainkan kami memberikan pelatihan seperlunya dengan menerapkan sistem pelatihan “*Learning by doing*”. Disini, orang / karyawan baru akan bekerja membuat sampel produk kerajinan tangan sambil didampingi oleh karyawan lama lainnya. Setelah itu, hasil dari sampel produk kerajinan tangan yang telah jadi akan dievaluasi. Sehingga jika dapat disimpulkan, pelatihan yang diberikan oleh Abbacraft kepada karyawan menggunakan sistem pembelajaran dengan pendampingan sampai karyawan dirasa cukup mahir untuk membuat produk kerajinan tangan sendiri.

In the employee training program throughout 2021, Abbacraft does not have specific and routine training, instead we provide training as necessary by implementing a "Learning by doing" training system. Here, new people/employees will work on making samples of handicraft products while accompanied by other old employees. After that, the results of samples of finished handicraft products will be evaluated. So if it can be concluded, the training provided by Abbacraft to employees uses a learning system with mentoring until employees are deemed proficient enough to make their own handicraft products.



SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resource [GRI 413-1] [GRI 413-2]

Sebagian besar karyawan yang bekerja pada Abbacraft merupakan pekerja perempuan. Dalam hal ini perusahaan kami berkontribusi dalam pemberdayaan kaum wanita dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Pemberdayaan Perempuan

Kegiatan tersebut dilakukan oleh perusahaan sebagai bagian dari pengadaan lapangan pekerjaan bagi para kaum wanita yang tinggal di sekitar perusahaan, sehingga dapat mengurangi tingkat pengangguran. Ibu rumah tangga yang biasanya menganggur, sambil mengurus anak juga dapat bekerja dan berkreasi untuk mencari nafkah untuk keluarga.

Most of the employees who work at Abbacraft are female workers. In this case our company contributes to empowering women and improving the welfare of the surrounding community.

Women Empowerment

Housewives who are usually unemployed, while taking care of children also can work and be creative to earn a living for the family. his activity is carried out by the company as part of providing employment opportunities for women who live around the company, as to reduce the unemployment rate.



KESEHATAN DAN KESELAMATAN PELANGGAN

Customer Health and Safety [416-1]

Untuk menciptakan produk yang bertanggungjawab bagi konsumen, Abbacraft selalu melakukan pengecekan kualitas (*quality control*) pada produk final sebelum barang akan didistribusikan. Salah satu aktivitas yang dilakukan dalam pengecekan kualitas adalah dengan melakukan *drop test* produk pada ketinggian tertentu untuk melihat ketahanan dan kekuatan barang. Selain itu, Abbacraft juga melakukan pemeriksaan kandungan kimia yang terdapat pada barang untuk melihat keamanan barang ketika hendak digunakan oleh konsumen.

To create responsible products for consumers, Abbacraft always performs quality control on the final product before the goods are distributed. One of the activities carried out in quality checking is to carry out a product drop test at a certain height to see the durability and strength of the product. In addition, Abbacraft also checks the chemical content contained in goods to see the safety of goods when consumers want to use them.



Abbacraft
Home Decoration



KEGIATAN LINGKUNGAN

Environmental Activities

Abbacraft
Home Decoration

KEGIATAN LINGKUNGAN OLEH PERUSAHAAN

Environmental Activities By Company [306-1, 306-2]

Selama beroperasi, Abbacraft Multi Kreasi telah melakukan berbagai macam kegiatan atau aksi terkait dengan lingkungan.

Kegiatan yang dilakukan adalah pengelolaan limbah sehingga tidak terdapat limbah yang tersisa. Dalam hal ini, Abbacraft Multi Kreasi secara langsung telah melakukan pengelolaan limbah kulit kerang yang berserakan di pesisir Pantai Utara Jawa menjadi barang jadi berupa kerajinan tangan sehingga tidak terdapat limbah yang terbuang dengan sia - sia.

During its operation, Abbacraft Multi Kreasi has carried out various activities or actions related to the environment.

The activity carried out is waste management so that there is no waste left. In this case, Abbacraft Multi Kreasi has directly carried out the management of shell waste scattered on the coast of the North Coast of Java into finished goods in the form of handicrafts so that no waste is wasted.



ANALISIS SASB

SASB (Sustainability Accounting Standard Board) Analysis



Dimensi <i>Dimension</i>	Isu Umum <i>General Issues</i>	Respon Perusahaan <i>Company Response</i>
Lingkungan <i>Environment</i>	Manajemen Energi <i>Energy Management</i>	Abbacraft selalu berupaya untuk melakukan penghematan energi salah satunya dengan mengganti bahan bakar kayu dan arang menjadi menggunakan gas LPG. Perusahaan juga tidak terlalu banyak menggunakan listrik dalam kegiatan produksinya. <i>Abbacraft always strives to save energy, one of which is by replacing wood and charcoal as fuel by using liquefied petroleum gas. The company also does not use too much electricity in its production activities.</i>
Sosial <i>Social Capital</i>	Kualitas & Keamanan Produk <i>Product Quality & Safety</i>	Abbacraft selalu melakukan pengendalian mutu terhadap produknya sebelum dijual kepada pelanggan. Pengendalian mutu dilakukan dengan melihat apakah barang aman digunakan, kelayakan material yang digunakan, serta kekokohan dari produk. <i>Abbacraft always performs quality control on its products before they are sold to customers. Quality control is carried out by seeing whether the goods are safe to use, the feasibility of the materials used, and the robustness of the product.</i>



**SASB
STANDARDS**

Now part of IFRS Foundation

ANALISIS SASB

SASB (Sustainability Accounting Standard Board) Analysis



Dimensi <i>Dimension</i>	Isu Umum <i>General Issues</i>	Respon Perusahaan <i>Company Response</i>
Model Bisnis & Inovasi <i>Business Model & Innovation</i>	Desain Produk & Manajemen Siklus Produk <i>Product Design & Lifecycle Management</i>	Abbacraft sudah berupaya untuk menghasilkan produk yang berkelanjutan. Hal tersebut ditunjukkan dengan penggunaan limbah kulit kerang sebagai material utama yang dijadikan berbagai macam dekorasi rumah. Limbah kulit kerang yang berserakan tersebut tidak terbuang sia - sia serta dapat menjadi sesuatu yang bermanfaat lebih lama bagi konsumen. <i>Abbacraft has strived to produce sustainable products. This is shown by the use of shell waste as the main material used for various kinds of home decorations. The shell waste is not wasted anymore and can become something that is useful for consumers for a longer time.</i>
	Manajemen Rantai Pasokan <i>Supply Chain Management</i>	Abbacraft menjalin hubungan yang baik untuk mendapatkan pasokan yang baik dari pemasok menggunakan media seperti Whatsapp, telepon dan kunjungan yang dilakukan minimal 1 kali dalam 1 minggu. <i>The company maintains good relationships to get good supplies from suppliers using media such as Whatsapp, telephone and visits are made at least once a week.</i>



**SASB
STANDARDS**

Now part of IFRS Foundation

INDEKS GRI

GRI Index [102-55]

Kode GRI <i>GRI Code</i>	Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
GRI 102 Pengungkapan Umum <i>GRI 102 General Disclosure</i>		
102-1	Nama Organisasi <i>Name of the Organization</i>	07
102-2	Kegiatan, Merek, Produk, dan Jasa <i>Activities, Brands, Products, and Services</i>	07, 17-20
102-3	Lokasi Kantor Pusat <i>Location of Headquarters</i>	01, 07
102-4	Lokasi Operasi <i>Location of Operation</i>	01, 07
102-5	Kepemilikan dan Bentuk Hukum <i>Ownership and Legal Form</i>	07
102-7	Skala Organisasi <i>Scale of The Organization</i>	07
102-14	Pernyataan dari Pembuat Keputusan Senior <i>Statement from Senior Decision-Maker</i>	02-03
102-16	Nilai, Prinsip, Standar, dan Norma Perilaku <i>Values, Principles, Standards, and Norms of Behavior</i>	08-09
102-40	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan <i>List of Stakeholder Groups</i>	11-12
102-46	Menetapkan Isi laporan dan Batasan Topik <i>Setting Report Content and Topic Boundary</i>	13

INDEKS GRI

GRI Index [102-55]

Kode GRI <i>GRI Code</i>	Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
102-47	Daftar Topik Material <i>Material Topic List</i>	14-16
102-53	Titik Kontak untuk Pertanyaan Mengenai Laporan <i>Contact Point for Inquiries Regarding Reports</i>	42-43
102-55	Indeks Isi GRI <i>GRI Content Index</i>	38-41
GRI 103 Pendekatan Manajemen <i>GRI 103 Management Approach</i>		
103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya <i>Explanation of Material Topics and Its Limitations</i>	14-16
GRI 201 Kinerja Ekonomi <i>GRI 201 Economic Performance</i>		
201-1	Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan <i>Direct Economic Value Generated and Distributed</i>	22-24
201-2	Implikasi Keuangan dan Risiko serta Peluang Lain akibat Perubahan Iklim <i>Financial implications and other risks and opportunities due to climate change</i>	22
201-3	Kewajiban Program Imbalan Pasti dan Program Pensiun Lainnya <i>Defined Benefit Plan Obligations and Other Retirement Plans</i>	22
201-4	Bantuan Keuangan yang Diterima dari Pemerintah <i>Financial Assistance Received From Government</i>	22

INDEKS GRI

GRI Index [102-55]

Kode GRI <i>GRI Code</i>	Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
GRI 207 Pajak <i>GRI 207 Taxes</i>		
207-1	Pendekatan Terhadap Pajak <i>Approach to Tax</i>	24
GRI 303 Air dan Efluen <i>GRI 303 Water and Effluents</i>		
303-4	Pembuangan Air <i>Water Withdrawal</i>	27
303-5	Penggunaan Air <i>Water Consumption</i>	27
GRI 306 Limbah <i>GRI 306 Waste</i>		
306-1	Pelepasan Air Berdasarkan Mutu dan Tujuan <i>Water Release Based on Quality and Purpose</i>	35
306-2	Limbah Berdasarkan Jenis dan Metode Pembuangan <i>Waste by Type and Disposal Method</i>	35
306-3	Timbulan Limbah <i>Waste generated</i>	26
GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja <i>GRI 403 Occupational Health and Safety</i>		
403-1	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety Management System</i>	29

INDEKS GRI

GRI Index [102-55]

Kode GRI <i>GRI Code</i>	Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan <i>GRI 404 Training and Education</i>		
404-2	Program untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Peralihan <i>Programs For Upgrading Employee Skills and Transition Assistance Programs</i>	31
GRI 413 Masyarakat Lokal <i>GRI 413 Local Communities</i>		
413-1	Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Setempat, Penilaian Dampak, dan Pengembangan Program <i>Operations with Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs</i>	32
413-2	Operasi dengan Signifikan Aktual dan Potensi Dampak Negatif Terhadap Masyarakat Lokal <i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>	32
GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan <i>GRI 416 Customer Health and Safety</i>		
416-1	Penilaian Dampak Kesehatan dan Keselamatan dari Berbagai Kategori Produk dan Jasa <i>Assessment of the Health and Safety Impacts of Product and Service Categories</i>	33

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form [102-53]

Agar kami dapat meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan para pemangku kepentingan, maka kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari para pemangku kepentingan agar bisnis kami menjadi lebih bertumbuh di masa yang akan datang.

In order for us to improve quality and meet stakeholder expectations, we expect input, criticism and suggestions from stakeholders so that our business can grow even more in the future.

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Group

☐ Karyawan | Employee

☐ Pemasok | Supplier

☐ Pelanggan | Customer

☐ Masyarakat | Community

Bagaimana penilaian Anda mengenai laporan ini? <i>How do you rate this report?</i>		1	2	3	4	5
1 : Tidak Setuju <i>Disagree</i>	2 : Kurang Setuju <i>Rather Disagree</i>	3 : Tidak Tahu <i>No Opinion</i>	4 : Setuju <i>Agree</i>	5 : Sangat Setuju <i>Absolutely Agree</i>		
Laporan ini bermanfaat / <i>This report is useful</i>						
Laporan ini mudah dimengerti / <i>This report is easy to understand</i>						
Laporan ini sudah menggambarkan kinerja perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan / <i>This report has described the Foundation's performance in sustainable development</i>						

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form [102-53]

Bagaimana penilaian Anda mengenai tingkat materialitas? <i>How do you rate regarding the level of materiality?</i>	1	2	3	4	5
1 : Tidak Setuju <i>Disagree</i>	2 : Kurang Setuju <i>Rather Disagree</i>	3 : Tidak Tahu <i>No Opinion</i>	4 : Setuju <i>Agree</i>	5 : Sangat Setuju <i>Absolutely Agree</i>	
Kinerja Ekonomi / <i>Economic Performance</i>					
Pengelolaan Limbah / <i>Waste Management</i>					
Kesehatan dan Keselamatan Kerja / <i>Occupational Health and Safety</i>					
Pelatihan dan Pendidikan / <i>Training and Education</i>					
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan / <i>Customer Health and Safety</i>					
Pemberdayaan Perempuan / <i>Women Empowerment</i>					

Mohon memberikan saran, kritik, atau komentar dari Anda mengenai laporan ini.
Please give us your feedback and comment about this report.

Kami menghargai setiap komentar dan saran untuk perbaikan dan kemajuan laporan ini di masa mendatang.

We appreciate any comments and suggestions for improvement and progress of this report in the future.

KONTAK KAMI

Contact Us



PT Abbacraft Multi Kreasi

**Saripan, Mayang, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo,
Jawa Tengah**

Indonesia

57557

Phone 1 : 0811 255 7575

Phone 2 : 0811 274 5678

Email 1 : admin@abbacraft.id

Email 2 : abbacraft.id@gmail.com

Website : <https://abbacraft.id>

