



## **Die Geschichte hinter Sam & Julia - Das Mäusehaus**

Was als reine Herzensangelegenheit von Karina Schaapman begann, hat sich zu einem globalen Phänomen entwickelt, bei dem Sam & Julia die Herzen der Menschen auf der ganzen Welt erobern. Sam & Julia - Das Mäusehaus ist heute eine beliebte Kinderbuchserie mit über 21 Originaltiteln, mehr als 1 Million verkauften Exemplaren in 27 Sprachen und einer animierten Fernsehserie, die dieses Jahr weltweit anlaufen soll. Im Mittelpunkt dieses wachsenden Erfolgs steht eine inspirierende Geschichte über Resilienz, grenzenlose Kreativität und persönliche Herausforderungen, die es verdient, erzählt zu werden.

Im Zentrum des Geschehens steht das Mäusehaus, eine bezaubernde Miniaturwelt, die von der Autorin Karina Schaapman allein aus Pappkartons, Stoffresten und alten Stoffen erschaffen wurde. Die ursprüngliche Struktur, die über Jahre hinweg gebaut wurde, besteht aus Hunderten von kunstvoll gestalteten Räumen, die alle mit Leben und Persönlichkeit gefüllt sind. Von gemütlichen Wohnungen bis hin zu lebhaften Geschäften, emsigen Fabriken, Theatern und sogar einem Zirkus - das Mäusehaus ist ein Ort, an dem jede Ecke und jeder Bewohner eine Geschichte erzählt.

### **Schwierige erste Jahre**

Mit dem Mäusehaus wollte Schaapman genau die Welt schaffen, die sie sich für jedes Kind wünschte - eine Welt, die warm, liebevoll, aufregend und sicher ist. Ein Ort, an dem Unterschiede akzeptiert werden und Nachbarn sich gegenseitig unterstützen. Diese Vision wurde stark von Schaapmans eigener Kindheit beeinflusst, die von Entbehrungen und Armut geprägt war.



Karina Schaapman war die Tochter einer alleinerziehenden Mutter, die in den sechziger Jahren von Indonesien in die Niederlande emigrierte. Sie lebten zusammen in einer winzigen Ein-Zimmer-Wohnung, die nur Platz für ein einziges Bett bot, das sie sich teilten. Hier erzählte Karinas Mutter viele Geschichten über ihre Heimat, in der es viele exotische Tiere und Speisen gab, und schuf so eine warme und liebevolle Atmosphäre inmitten der Schwierigkeiten, mit denen sie konfrontiert waren.

Und Herausforderungen gab es viele. Aufgrund ihrer ausländischen Herkunft, ihres Aussehens und ihres Status als Alleinerziehende waren Karina und ihre Mutter Diskriminierung und Ausgrenzung ausgesetzt. Nachbarn beschimpften sie rassistisch, kritisierten sie wegen ihres Aussehens und des Geruchs ihres indonesischen Essens. Trotz dieser Widrigkeiten vermittelte Karinas Mutter ihr einen ausgeprägten Sinn für Widerstandskraft und Kreativität - Werte, die später die Welt des Mäusehauses prägen sollten.

### **Zirkus Leben**

Das Leben nahm eine unerwartete und freudige Wendung, als der Zirkus in die Stadt kam. Karinas Mutter verliebte sich in den Zirkusdirektor, und für ein paar wundervolle Jahre fanden beide ein Gefühl der Zugehörigkeit in der quirligen Zirkusfamilie. Umgeben von Zirkusleuten aus allen Gesellschaftsschichten erfuhren sie eine Akzeptanz und Warmherzigkeit, die ihnen anderswo verwehrt geblieben war.

Dieses neu gefundene Glück war jedoch nur von kurzer Dauer, und schon bald stand Karina vor einer der schwierigsten Zeiten ihres Lebens. Der Zirkus ging in Konkurs, und ihre Mutter erkrankte schwer. Im Alter von nur 11 Jahren war Karina monatelang auf sich allein gestellt, während ihre Mutter im Krankenhaus lag, und hatte niemanden, der sich um sie kümmerte.

Schließlich verstarb Karinas Mutter und Karina musste den schrecklichen Verlust vollkommen allein bewältigen, ohne Unterstützung durch die Gemeinschaft.

### **Karina Schaapman's Motivation**

Schaapmans frühe Jahre, die sowohl von der tiefen Liebe zu ihrer Mutter als auch von den Entbehrungen, die sie ertragen mussten, geprägt waren, bildeten die Grundlage für das Mäusehaus. Diese Erfahrungen weckten in ihr den starken Drang, eine Welt zu erschaffen, in der sich Kinder sicher fühlen, die Freiheit haben, alles zu erkunden und in einer warmen, fürsorglichen Gemeinschaft Abenteuer erleben können - alles, wonach sie sich als Kind sehnte.

Im Jahr 2008 verfolgte Schaapman schließlich ihren lang gehegten Traum, ein Kinderbuch zu schreiben. Sie entschied sich für eine dreidimensionale Gestaltung und begann mit Obstkisten als Grundgerüst, um ein Miniaturhaus zu bauen. Mit der Hand nähte sie eine winzige Patchwork-Decke, dann baute sie ein kleines Bett, gefolgt von weiteren Möbeln und schließlich den Figuren, die sie als Mäuse auswählte. Alltägliche Gegenstände wurden kreativ umfunktioniert: Flaschendeckel wurden zu Lampen, Fahrradlampen wurden zu Flaschen, aus Papier wurden Emaillekrüge und Eimer gebastelt, und Eisstiele wurden zu Holzböden. Aus einem einzigen Zimmer wurden bald vier, und so ging es weiter. Nach zwei Jahren unermüdlicher Arbeit war das erste Mäusehaus fertig.

### **Sam & Julia**

Die Hauptdarsteller in "Das Mäusehaus" sind Sam und Julia, zwei achtjährige Mäuse, die beste Freunde sind, obwohl sie völlig gegensätzlich sind. Julia lebt, wie Karina in ihrer Jugend, mit ihrer liebevollen Mutter in einer kleinen Einzimmerwohnung. Sie ist neugierig, mutig und ein wenig eigensinnig - Eigenschaften, die Karinas eigenen Geist widerspiegeln, als sie als Kind in bescheidenen Verhältnissen aufwuchs.

Sam hingegen verkörpert alles, was Julia - und die junge Karina - nicht hatten: eine große Familie mit Geschwistern und Verwandten, die ein geräumiges Haus an prominenter Stelle in dem Mäusehaus bewohnen. Während Julia abenteuerlustig und freimütig ist, ist Sam schüchtern, zurückhaltend und wohlerzogen, was einen Ausgleich zu ihrer unerschrockenen Art darstellt.

Gemeinsam erkunden Sam und Julia die bunte und vielfältige Welt des Mäusehauses und treffen auf seine vielen einzigartigen Bewohner. Ihre Abenteuer spiegeln alles wider, wonach Karina sich als Kind sehnte: Ein Gefühl der Verbundenheit und die Freiheit, immer wieder Neues zu entdecken. Sie machen das Mäusehaus zu einem Ort, an dem Andersartigkeit und Unterschiede willkommen sind.

### **Ein publizistischer Erfolg**

Karinas Geschichten werden durch die detailgenauen Szenen, die sie in dem Mäusehaus entwirft, zum Leben erweckt. Fotografien dieser Szenen werden in den Büchern als Illustrationen verwendet, was ihren künstlerischen Arbeitsansatz wirklich einzigartig macht. Das erste Buch, Sam & Julia, wurde 2011 veröffentlicht und ist seitdem in 27 Sprachen übersetzt worden. Bis heute wurden 22 Originaltitel veröffentlicht, und die Rechte sind vollständig im Besitz von The Mouse Mansion Company (TMMC) und werden von ihr verwaltet.

### **Ein echtes Family Business**

Zunächst dachte Karina nicht an das Mäusehaus als unternehmerisches Projekt. Sie konzentrierte sich ausschließlich darauf, Geschichten zu erfinden und eine Welt zu erschaffen, die sie sich vorgestellt hatte. Als die Bücher jedoch international erfolgreich wurden, war schnell klar, dass eine solide Geschäftsgrundlage erforderlich war, um sowohl die kreative als auch die geschäftliche Seite effektiv zu bewältigen.

Im Jahr 2017 stiegen Karinas Tochter Manita Schaapman und ihr Sohn Ian Schaapman in das Unternehmen ein. Dies war der Beginn des Übergangs von "The Mouse Mansion" von einem persönlichen Projekt zu einem wachsenden Familienunternehmen. Durch die Beteiligung ihrer Kinder konnte sich Karina wieder dem widmen, was sie am meisten liebt - neue Geschichten erfinden und neue Welten kreieren - während Manita und Ian die operative Leitung übernahmen.

Als das Unternehmen begann, sich international zu etablieren, entwickelten sie gemeinsam mit ihren Geschwistern Tom und Lili Schaapman ein strategisches Geschäftsmodell für Sam & Julia, das zum übergreifenden Namen für die Marke „The Mouse Mansion“ wurde. Dieser 360-Grad-Ansatz umfasst jeden Aspekt der Marke, einschließlich Produktentwicklung, Vertrieb, Lizenzierung, E-Commerce, Marketing und Einzelhandel. Ihre Mission - Familien auf der ganzen Welt zu inspirieren, kreativ, warmherzig und gastfreundlich zu sein - ist zur treibenden Kraft hinter dem Wachstum des Unternehmens geworden und stellt sicher, dass Sam & Julia seinen Kernwerten treu bleibt, während es global expandiert.

### **Unsere Mission:**

**Mit der Marke Sam & Julia möchten wir Familien auf der ganzen Welt dazu inspirieren, kreativ, warmherzig und gastfreundlich zu sein.**

### **Ausbau der Marke durch Produktentwicklung**

Als das erste Buch veröffentlicht wurde, erreichte Karina eine Welle von Fotos begeisterter Fans, die ihre eigenen Zimmer und Häuser nach dem Vorbild des Mäusehauses gestaltet hatten. Viele fragten nach Tipps, wie sie ihre Werke noch weiter verbessern könnten. Dies brachte die Familie auf die Idee, ihre Fans noch stärker einzubinden. Sie erkannten das enorme Potenzial und begannen, eine Produktreihe zu entwickeln, die es ermöglicht, ein eigenes Mäusehaus zu bauen.

Mit acht leicht zusammenzubauenden Karton Miniatur Zimmern, die so gestaltet sind, dass sie mühelos zusammengesetzt und individuell angepasst werden können, werden Kinder dazu inspiriert, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen. Sie können die Zimmer mit passenden Sets und Mini-Accessoires - kleinen Lampen, Küchenutensilien und vielem mehr - ausstatten und so jedes Detail ihres Mäusehauses selbst gestalten und individualisieren.

Aber der wahre Zauber entsteht, wenn über 10 Plüschfiguren, darunter Sam und Julia, hinzukommen. Diese weichen, ausdrucksstarken Figuren laden Kinder dazu ein, in die Geschichten einzutauchen und die von ihnen gebauten Räume als Kulisse für fantasievolle

Karina Schaapman: „Meine persönlichen Erfahrungen haben meine Vision von dem Mäusehaus geprägt, das mehr als nur ein kreatives Projekt ist. Es wurde ein Weg, Kindern das Gefühl von Wärme, Sicherheit und Zusammengehörigkeit zu vermitteln, nach dem ich mich in meiner eigenen Kindheit gesehnt habe. Das Basteln einer Mäusevilla fördert nicht nur die Kreativität, sondern inspiriert Kinder auch dazu, selbst zu Geschichtenerzählern zu werden und eine Welt zu erschaffen, die ganz und gar ihre eigene ist und unendlich viele Möglichkeiten bietet.

Im Juni 2024 wurde die Kreativreihe Sam & Julia für den prestigeträchtigen SpielzeugTop10 Award 2024 in Deutschland nominiert. Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) wählt gemeinsam mit der „TOP10 Spielzeug“-Jury im November die zehn besten Produktneuheiten aus.

Die Produktpalette wird derzeit über die eigenen Webshops von TMMC in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Deutschland, Spanien, Großbritannien, den USA und bis Ende 2024 auch in Italien verkauft. Außerhalb der Niederlande werden die Produkte über Distributoren in Belgien, Frankreich, Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, den USA, Kanada, Australien, Neuseeland und Costa Rica an den Handel gebracht.

### **Das Mäusehaus – der Brand Store**

Um die Bindung zu ihrem Publikum zu vertiefen, eröffnete die Familie den Mäusehaus Brand Store mitten in der pulsierenden Haupteinkaufsstraße von Amsterdam. Im Inneren können die Besucher die originalen, detailverliebten kleinen Räume und Szenen aus den Büchern erkunden und sowohl Fans als auch Neueinsteiger können in die wunderbare Welt von The Mouse Mansion eintauchen. Der Laden ist eine Oase der Kreativität, die dazu einlädt, sich von ihrer Atmosphäre verzaubern zu lassen und neue Bastelideen zu

entdecken. Da die Mäusehaus-Bücher in mehreren Sprachen erhältlich sind, ist der Laden ein Muss für alle, die in die Stadt kommen.

### **Brandneue und international prämierte Zeichentrickserie**

Die Welt des Mäusehauses hat sich mit dem Start der Zeichentrickserie Sam & Julia auf eine einzigartige Weise weiterentwickelt und erweckt die beliebten Figuren und ihre Abenteuer auf den Bildschirmen weltweit zum Leben. Die erste Staffel mit 78 Episoden (je 7 Minuten) ist eine Co-Produktion von ZDF und France Télévisions. Sie hat bereits die Herzen der Zuschauer in Frankreich (France Télévisions & Okoo) und in den Niederlanden (AVROTROS / Zappelin) erobert, wobei die Premiere in Deutschland (ZDF / KIKI) nächstes Jahr stattfinden soll. Schweden und Slowenien sind ebenfalls bestätigt, und weitere Länder werden folgen.



*Karina: „Es ist ein wahr gewordener Traum zu sehen, wie Sam, Julia und die anderen Figuren aus den Büchern zum Leben erweckt werden. Einem Studio zu erlauben, meine Arbeit zu adaptieren, war ein echter Vertrauensvorschuss, aber sie haben meine Erwartungen übertroffen. Als ich die ersten Episoden sah, war ich zu Tränen gerührt. Sie haben nicht nur das Herz der Geschichten und die zentralen Werte, die mir so wichtig sind, eingefangen, sondern auch meine Welt mit einer künstlerischen Integrität zum Leben erweckt, die der ursprünglichen Vision treu blieb. Es war, als ob die Essenz des von mir geschaffenen Universums perfekt in die Animation übertragen worden wäre.“*

Obwohl die Serie erst vor kurzem fertiggestellt wurde, hat sie bereits 2 prestigeträchtige Preise gewonnen:

- BolognaRagazzi CrossMedia Award 2024
- Cartoons on the Bay / Pulcinella-Preis 2024

Sie wurde auch in die offizielle Auswahl 2024 des Animationsfestivals von Annecy aufgenommen.

**CROSSMEDIA**  
winner  
BOLOGNA  
RAGAZZI  
AWARDS  
2024



BOLOGNA  
CHILDREN'S  
BOOK  
FAIR



**Press contact:**

International:

Ilona Marten-McLean - +49 (0)172 8121351 - [press@sam-julia.com](mailto:press@sam-julia.com)

Netherlands & Belgium:

Jeannine Lafèbre - Global Licensing & Partnerships | Foreign Publishing  
M: +31 (0)65 234 06 43 - [jeannine.lafebre@themousemansion.com](mailto:jeannine.lafebre@themousemansion.com)

The Mouse Mansion Company BV - Office, Museum & Brand Store:  
Muntplein 8 - 1012 WR Amsterdam - The Netherlands