



15 November 2024

Originalhome bietet die größte Auswahl an umweltfreundlichen Geschenken

für durchdachte,
nachhaltige Geschenke

Umweltbewusstsein beeinflusst zunehmend die Wahl von Geschenken, wobei der Trend zu umweltfreundlichen Produkten und Verpackungen geht. Originalhome, eine Marke, die sich dem nachhaltigen Design verschrieben hat, präsentiert ihre Kollektion Eco-Thoughtful Gifts – Produkte, die dem Schenken in einer umweltbewussten Welt Bedeutung und Wirkung verleihen. Diese einzigartigen Artikel machen es einfach, Geschenke zu wählen, die sowohl Menschen als auch dem Planeten Wertschätzung entgegenbringen.

Die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Geschenken

Mit dem steigenden Bewusstsein für globale Umweltprobleme und übermäßigen Konsum wächst auch die Nachfrage nach verantwortungsvollen und sinnvollen Geschenken. Nachhaltiges Schenken hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Trend entwickelt. Verbraucher suchen zunehmend nach umweltfreundlichen und ethisch produzierten Geschenken, die ihrem Umweltbewusstsein entsprechen und einen positiven Einfluss auf die Beschenkten haben. Wesentliche Merkmale des nachhaltigen Schenkens sind: Geschenke aus recycelten, upgecyclten oder biologisch abbaubaren Materialien; recycelbare und/oder kompostierbare Verpackungen; sowie die Unterstützung lokaler und/oder handwerklicher Produkte zur Förderung regionaler Wirtschaften. Originalhome bietet seit fast 10 Jahren umweltfreundliche und sinnvolle Geschenke an.

Die umweltfreundlichen Geschenke von Originalhome hinterlassen Eindruck – sowohl beim Planeten als auch bei den Beschenkten.

Seit 2015 bietet Originalhome eine breite Palette an umweltfreundlichen und ethischen Geschenken an, die den aktuellen Trends entsprechen. Die Kollektion umfasst Geschenke, die ethisch beschafft, handgefertigt, recycelt oder aus Abfall und/oder schnell nachwachsenden Rohstoffen upgecyclt wurden, eine geringe CO₂-Bilanz aufweisen, wiederverwendbar sind und lokale Gemeinschaften unterstützen. Die Kollektion beinhaltet Kerzen, Küchenutensilien, Glaswaren und Heimtextilien.

- 1. Handgefertigte, pflanzenbasierte Kerzen** die Bäume pflanzen und Frauen stärken
- 2. Vielseitig einsetzbare Tücher**, handgefertigt aus recycelten Textilien, die die handwerkliche Produktion unterstützen.
- 3. Schneidebretter aus recyceltem Teakholz** handgefertigt und äußerst langlebig.
- 4. Upcycling-Glaswaren** handgefertigt aus Wein- und Bierflaschen, die lokale Kunsthandwerker stärken.



Echten Einfluss auf Mensch und Umwelt schaffen

Das Engagement von Originalhome für Mensch und Umwelt zeigt sich in jedem einzelnen Produkt, das von Kunsthandwerkern unter fairen Handelsbedingungen handgefertigt wird. Dieser Ansatz unterstützt nicht nur die Stärkung von Frauen und schafft Beschäftigungsmöglichkeiten in ländlichen Gemeinden, sondern sorgt auch dafür, dass jedes Produkt mit Sinn und Zweck entsteht. In Bezug auf die Umwelt strebt Originalhome danach, den kleinsten ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen und jedes Geschenk so nachhaltig wie möglich zu gestalten.

Geschenke, die etwas zurückgeben

Bei Originalhome geht verantwortungsvolles Schenken über das Produkt hinaus. Sie engagieren sich in Initiativen wie dem Pflanzen eines Baumes in Afrika für jede verkaufte Kerze in Zusammenarbeit mit Trees for the Future. Darüber hinaus hat Originalhome ein „Giving Back“-Programm, das 20 % der Gewinne an soziale Zwecke spendet, wie beispielsweise die Bereitstellung gesünder Kochöfen in Indien. Die Marke setzt sich für positiven Wandel ein: Jeder Kauf hilft, das Leben anderer zu verbessern und die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

Verfügbarkeit

Die Kollektion nachhaltiger und durchdachter Geschenke ist jetzt für Fachhändler auf originalhome.nl und für Endverbraucher auf originalhomegifts.com erhältlich.

Über Originalhome

Originalhome setzt sich für nachhaltige und ethisch vertretbare Wohnaccessoires aus umweltfreundlichen Materialien und Abfallprodukten ein. Das Unternehmen arbeitet eng mit kleinen Werkstätten in Bangladesch, Indonesien und Tansania zusammen, schafft Arbeitsplätze und fördert das Handwerk. Das Unternehmen spendet 20 Prozent seines Gewinns für soziale Zwecke und möchte mit seinem innovativen Design eine Bewegung für ein bewussteres Leben anregen.