



KLATT  
OBJECTS

PRESS

Louisendorf, Januar 2025

*KLATT OBJECTS auf der Ambiente 2025*

## **Happy Birthday! 5 Jahre Objekte für das facettenreiche Selbst.**

*Fünf Jahre Kreativität, Wertschätzung und Sammelleidenschaft! Auf der Ambiente 2020 stellte Detlef Klatt sein Herzensprojekt Klatt Objects erstmals offiziell vor. Seitdem hat sich die Marke zu einer wahrhaften Lovebrand entfaltet. Jetzt feiert Klatt Objects den 5. Geburtstag mit neuen Sammelstücken und individuellen Seelenschmeichlern: vom Gründer selbst entworfen, kunsthandwerklich gefertigt von Menschen, die ihm am Herzen liegen.*

***Klatt Objects @ Ambiente Frankfurt // 07.-11.02.2025 // Halle 3.1/D 20***



*Happy Birthday: Neue Serie GAZE bei Klatt Objects auf der Ambiente 2025.*

Der Name Klatt Objects steht für ausgewählte Gestaltungskunst: emotional, natürlich, bewusst, weltoffen und erdverbunden. „Es geht um Ursprung, Wertschätzung und das gute Gefühl, das entsteht, wenn wir uns in unserem Umfeld wiederfinden und wohlfühlen. Objekte für unser facettenreiches Selbst. Das ist der Kern meiner Marke“, erklärte Detlef Klatt zum Debüt 2020. Gerade einmal fünf Jahre später hat sich Klatt Objects als feste Größe in der Branche



KLATT  
OBJECTS

## PRESS

etabliert und ist heute in rund 40 Ländern von Europa bis Übersee zu finden. 2024 wurde die Vase Rhizom mit German Design Award ausgezeichnet.



*Designpreis-Trägerin Rhizom mit ihren Ablegern*

Dabei war der Zeitpunkt für den Markenstart Anfang 2020 nicht gerade ideal: Pandemie, Transport- und Lieferengpässe bestimmten auch für Detlef Klatt lange die Agenda. Allen Herausforderungen zum Trotz hat sich die Marke prächtig entwickelt, was zum einen an der besonderen Kreativität des Designers liegt, zum anderen aber auch an der ungebrochenen Freude der Menschen an schönen und sinnhaften Produkten. „Das überwältigende Feedback auf die Kollektionen und meinen von Wertschätzung geprägten Design- und Produktionsansatz hat mich vom ersten Moment an getragen und motiviert“, sagt der Gründer.

Detlef Klatt entwickelt den Großteil seiner Kollektionen selbst und ergänzt diese durch ausgewählte Stücke wie Gemälde oder Kunstobjekte. Seine Eigendesigns lässt er nach nachhaltigen Prinzipien in kleinen familiengeführten Manufakturen auf den Philippinen fertigen. „Die Menschen hier kenne ich teils seit über 20 Jahren, und freue mich, dass ich einen Teil dazu beitragen kann, ihr kunsthandwerkliches Können zu erhalten und ihre Lebensgrundlage zu sichern“, erklärt Detlef Klatt. Zur Ambiente hat der Designer neue „Kleinigkeiten“ fürs Frühjahr im Gepäck sowie auch eine Vorschau auf die Sommer-Highlights 2025.



*Kunsthandwerk in reinweißem Knochenporzellan: Die neuen Serien ARTA und FLORA sind bereits erhältlich, die Serie GAZE kommt im Sommer 2025.*

### **GAZE – Neue kunsthandwerkliche Unikate**

Eine fein durchbrochene Struktur, zart, transluzent und dennoch stark. Die neue Klatt Objects Serie GAZE verbindet kunsthandwerkliches Können mit einer klaren, schnörkellosen Formgebung zu einem kontemporären, ikonischen



KLATT  
OBJECTS

## PRESS

Design. Die netzartige Struktur entsteht in einem komplexen Verfahren, in dem flüssiges Knochenporzellan im genau berechneten Rhythmus auf eine eigens entwickelte Form gespritzt wird. Jedes Stück wird hierbei einzeln handgefertigt und ist ein Unikat. „Das Verfahren erfordert hohe kunsthandwerkliche Fertigkeiten, daher arbeite ich für diese Serie nur mit den Besten ihres Fachs zusammen“, sagt Detlef Klatt. Die Serie GAZE kommt als Gefäß und Vase in verschiedenen Größen heraus. Erscheinungstermin ist Sommer 2025.

### „Kleinigkeiten“ zum Frühjahr

Wertschätzung und Facettenreichtum sind die besonderen Stärken der Klatt Objects. Das zeigt sich auch bei den attraktiven „Kleinigkeiten“, die der Designer zum Jahresstart präsentiert. Von der Mini-Serie CHISANA über die Hängevase FESTA in Herzform bis hin zu ERWIN, dem Ei zum Hängen oder Legen: Mit frischen Dessins, Formen und Farben macht Klatt Objects Lust auf frühlingshafte Dekorationen.



Machen Lust auf Frühling: Neuheiten der Serien ERWIN, CHISANA und FESTA

### Objekte für das facettenreiche Selbst

So abwechslungsreich wie das Leben: Als Lifestyle-Marke umfasst die Klatt Objects Sammlung dekorative Objekte, Vasen, Gefäße und Kunst sowie zeitgemäße Accessoires rund um das Thema Gastfreundschaft und Genuss. Die Materialien reichen von traditionell hergestelltem Fine Bone China über Naturhölzer bis hin zu alternativen Werkstoffen wie Treibholz, Strandgut und Pflanzenfasern.



Tischkultur: Serie OVO in verschiedenen Varianten (li.), Holzlöffel und Dekorationen, Tischaufsatz PALCO, Schälchen SETTO.



KLATT  
OBJECTS

## PRESS



*Objekthafte Gestaltung: ROBO-Serie aus Treibholz, Wandvasen Elke und Peter Barsch, ROBODOG (ebenfalls Treibholz) und Büsten aus Knochenporzellan.*

### Über Klatt Objects

Die Lifestyle-Marke Klatt Objects steht für ausgewählte und verantwortungsvolle Designkunst. Gründer und Kreativdirektor ist Detlef Klatt. Der Designer vereint



über mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Floristik, Design, Produktion, Edition und Handel. Seine zeitgemäßen Kollektionen umfassen Wohnaccessoires, Vasen, Gefäße, Schalen, dekorative Objekte und Unikate aus Porzellan, Holz, Muscheln und verschiedenen Naturmaterialien. Das Design stammt aus seiner Feder, die kunsthandwerkliche Produktion erfolgt nach verantwortungsvollen Grundsätzen auf den Philippinen. Ergänzung findet die anspruchsvolle Eigenkollektion durch Gemälde und ausgewählte Objekte internationaler Künstler.

### Pressekontakt

Sie wünschen sich weitere Details oder hochauflösende Bilder? Wenden Sie sich gerne jederzeit an mich. Und natürlich freuen wir uns über ein Belegexemplar.

### Kerstin Männer

E: [press-klattobjects@kerstinmaenner.de](mailto:press-klattobjects@kerstinmaenner.de)

T: +49 221 1699 5930